

附件2

全国品牌故事大赛（宁波赛区）评价标准

（一）微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-5分钟，不足3分钟或超过5分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4格式，作品分辨率1920*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	10分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

（二）短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90秒，不足30秒或超过90秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4格式，作品分辨率1920*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	10分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

（三）征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000字-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。	
	3. 格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表达力	10分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

（四）演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：5分钟-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	10分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误